



V CONGRESO NACIONAL DE LA DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

19 de Noviembre de 2015 – IQS (Barcelona)



Nota de Prensa

La V edición del Congreso Nacional de la Distribución Química, que organiza la Asociación Española del Comercio Químico (AECQ) reunió ayer en IQS a más de 100 altos cargos de la distribución de productos químicos. El Congreso ya se ha consolidado como la plataforma de reunión y networking anual más importante del sector.

El Programa de esta V edición con el eslogan de “Hacia un futuro sostenible”, alentó a los asistentes a que motiven a sus empresas a aprovechar adecuadamente las nuevas oportunidades.

La **bienvenida al Congreso** la realizó el Presidente de AECQ, Sr. Grande, con una introducción sobre la evolución de la distribución química en España, los problemas del sector y las principales tendencias de futuro. El Sr. Grande alentó a los asistentes a que los contenidos del Congreso les inspirasen para hacer más sostenibles sus negocios.

El **primer bloque** de ponencias contó con la participación del Sr. Pere Regull, Director de IQS, que resaltó la colaboración ente IQS y AECQ en beneficio del progreso de las empresas españolas de la distribución química. El Sr. Juan Antonio Labat, Director General de FEIQUE, desarrolló las perspectivas y prioridades de la industria química española, detallando los factores clave del entorno industrial y las prioridades de la industria española. Finalmente, este primer bloque del Congreso lo cerró el Sr. Pere Viñolas, CEO de Colonial, comentando la situación económica actual.



El **segundo bloque**, patrocinado por BDO, fue una MESA DEBATE sobre la distribución química y su valor añadido, moderada por el Sr. Enric Collell, CEO de Barcelonesa de Drogas y Productos Químicos.

La mesa contó con la participación del Sr. Jaime Valls, del Sr. Ignasi Pala, Regional Lead Buyer EMEA de Akzo Nobel Specialty Coatings, y del Sr. Ricardo Fuentes, Director General de Cintas Adhesivas Ubis. Este bloque propició un excelente debate con todos los presentes sobre la visión, experiencias y oportunidades desde el punto de vista tanto del proveedor/fabricante como del cliente en cuanto a su visión con respecto al distribuidor.

El **tercer bloque** del Congreso costó de 4 ponencias sobre elementos estratégicos de sostenibilidad para el distribuidor: Realidades y tendencias en supply chain, a cargo del Sr. Aguilar, de IQS Executive Education, la Defensa del contrato de distribución, en la que el Sr. Cano, Socio de Gómez & Acebo-Pombo, describió la situación atípica actual y la indemnización por clientela, el valor añadido del Área Técnica en la distribución, detallada por el Sr. Calavia, Director de Unidad de Negocio de Especialidades Químicas en Brenntag Química y, finalmente el Sr. Cañagueral, Responsable de Seguridad, Medio Ambiente e Infraestructuras de Dow Chemical Iberica explicó la necesidad de ver la sostenibilidad como una oportunidad de negocio y no como una amenaza.



La **ponencia final del Congreso** la realizó el Sr. Genís Roca, Socio-Presidente de Roca-salvatella, con la motivante e inspiradora ponencia sobre la edad digital que destapó una gran expectación entre los asistentes visionando elementos de la empresa del futuro.

Los asistentes al Congreso disfrutaron de los **espacios de networking** habilitados y patrocinados por Caixa Bank, Ibercondor y Michael Page que hicieron posible a los asistentes establecer contactos y relaciones entre empresas del sector, además de estrechar lazos y compartir las ideas que fluyen fruto de las ponencias.

Como **clausura del Congreso** el Sr. Jorge Grande, como Presidente de AECQ anunció a los asistentes la fecha del **17 de noviembre de 2016, para la VI edición del Congreso Nacional de la Distribución Química**, emplazando a todos los presentes a asistir el año próximo al evento de referencia de nuestro sector.

AECQ agradece a los ponentes su implicación y su magnífica aportación en esta V edición del Congreso, y a nuestros patrocinadores que también han hecho posible que esta edición del Congreso haya sido de nuevo un gran éxito.

