



5 DE OCTUBRE  
en EXPOQUIMIA  
BARCELONA

# 7º CONGRESO NACIONAL DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

“La transformación digital  
y las nuevas alianzas”

#7CNDQ

#DistribucionQuimica

## PATROCINA

### Una entidad comprometida con sus clientes y el territorio

CaixaBank, que tiene cerca de 16 millones de clientes, cuenta con una red de más de 5.000 oficinas. La entidad es líder en banca minorista, con una cuota de penetración del 29,5% en clientes particulares. Además, CaixaBank está considerada como una entidad líder en innovación a nivel mundial, con 5,4 millones de clientes de banca online y 3,7 millones de clientes de banca móvil activos al mes.



CaixaBank

A nivel internacional, CaixaBank articula su presencia a través de sucursales operativas, oficinas de representación y acuerdos de cooperación con las bancas correspondientes de primer nivel.

Las oficinas de representación están especializadas en las empresas españolas o con presencia en España que desean operar en otros mercados. Además de las cuatro oficinas americanas, CaixaBank tiene oficinas de representación situadas en París (Francia), Milán (Italia), Fráncfort (Alemania), Estambul (Turquía), Pekín, Shanghái y Hong Kong (China), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Nueva Delhi (India), El Cairo (Egipto), Nueva York (EE.UU.), Singapur y Johannesburgo (Sudáfrica).

Además, CaixaBank cuenta con una red de sucursales internacionales, con licencia bancaria para ofrecer todo tipo de servicios bancarios y de financiación. Actualmente, la entidad financiera tiene sucursales en Londres (Reino Unido); Casablanca, Tánger y Agadir (Marruecos); y Varsovia (Polonia). Además, CaixaBank mantiene acuerdos con bancos internacionales para facilitar la operativa internacional de las empresas en cualquier lugar del mundo.

En general, CaixaBank fundamenta su actuación empresarial y social en sus valores corporativos de calidad, confianza y compromiso social. La calidad se entiende como la voluntad de servir a los clientes, brindándoles un trato excelente y ofreciéndoles los productos y servicios más adecuados a sus necesidades; la confianza es la suma de honestidad, profesionalidad y cercanía; finalmente, el compromiso social, la esencia fundacional del Grupo, subraya el objetivo de querer contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, con una mayor igualdad de oportunidades.

La entidad participa en numerosas alianzas e iniciativas de responsabilidad corporativa, nacionales e internacionales. Entre ellas, destaca el Pacto Mundial de Naciones Unidas. La entidad se sumó a esta alianza en 2005 y, en 2012. CaixaBank ha sido elegido Best Bank in Spain 2017 (Mejor Banco de España) por parte de la publicación británica Euromoney, por cuarta ocasión consecutiva. Este año, Euromoney también ha premiado a CaixaBank, por tercera vez consecutiva, como mejor entidad de banca privada en España. Por otro lado, la revista neoyorkina Global Finance ha galardonado a CaixaBank como Mejor Banco en España (Best Bank in Spain 2017).

Asimismo, CaixaBank figura, desde el año 2012, en el Dow Jones Sustainability Index y en la última revisión ha revalidado su inclusión, colocándose entre los mejores bancos en responsabilidad corporativa mundial. La entidad ha obtenido la máxima puntuación en áreas como estabilidad financiera, la aportación a la sociedad y filantropía, inclusión financiera y ciberseguridad.

Más información en [https://www.caixabank.com/index\\_es.html](https://www.caixabank.com/index_es.html)



Organizado por la Asociación Española del Comercio Químico