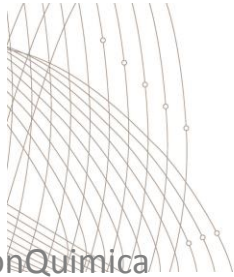


#9CNDQ

#DistribucionQuimica



21 NOVIEMBRE 2019
BARCELONA

9º CONGRESO NACIONAL DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

*“Aporte de valor de la distribución
química en un mundo digital”*

CELEBRADO EL 9º CONGRESO NACIONAL DE LA DISTRIBUCIÓN QUÍMICA (9CNDQ)

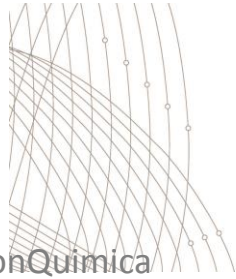
- La presentación institucional corrió a cargo de **Dorothee Arns**, Directora General de FECC – Asociación Europea de Distribuidores Químicos.
- Destacados ponentes nacionales e internacionales abordaron las oportunidades y los desafíos que la digitalización supone para el sector de la distribución química. El Congreso finalizó con una Mesa Redonda con los propios ponentes para debate abierto.

Barcelona, 25 de noviembre de 2019 • El pasado jueves día 21 de noviembre tuvo lugar en Barcelona la celebración de la 9ª edición del [Congreso Nacional de la Distribución Química \(9CNDQ\)](#), el Encuentro Anual organizado por la Asociación Española del Comercio Químico (AECQ) con el objetivo de poner en común y debatir la realidad y las tendencias del sector. La presente edición llevaba por lema “Aporte de valor de la distribución química en un mundo digital” y ha contado con la participación de 125 asistentes.

El presidente de la Asociación Española del Comercio Químico (AECQ), **Juan Tortosa**, dio apertura al Congreso y efectuó un somero repaso a los temas abordados en los anteriores Congresos organizados por la Asociación, incidiendo en la necesidad de abordar las consecuencias y los cambios que la digitalización supone para el sector y el aporte de valor del sector en este contexto, el lema de la presente edición del Congreso. “Desde la Asociación estamos muy atentos a las tendencias y necesidades del sector”, apuntó. “Mantenemos asimismo un diálogo constante con nuestros asociados, recogiendo sus intereses e inquietudes”.

La primera intervención del 9CNDQ corrió a cargo de **Dorothee Arns**, Directora General de FECC – Asociación Europea de Distribuidores Químicos, Asociación, quién nos puso al corriente de los nuevos planes de FECC para reforzar su influencia en los mercados de distribución química en Europa y avisó de la importancia creciente de los conceptos de economía circular y de la intención de FECC de dedicarle recursos para aprovechar todas las oportunidades que el concepto pueda suponer para la distribución química.

El 9CNDQ contó con destacados ponentes con experiencia en el ámbito de la digitalización; participaron en el congreso, por orden de intervención: **Alexander Lakemeyer**, CEO de **Pinpools GmbH**, marketplace de ámbito europeo centrado en productos químicos; **Bojan Buinac**, CEO de la consultora **Bens Consulting** especializada en regulación y legislación química; **Jesús Fluriach**, Presidente de **APQ Plataforma** y General Manager en calidad, normativas y procesos de **Daviplus**, proveedor de soluciones logísticas integradas y **Marco Royo**, Environment and Quality Manager, en **Worldlex**, consultoría en medio ambiente, prevención de riesgos laborales, calidad, seguridad alimentaria y seguridad industrial.



#9CNDQ

#DistribucionQuimica



21 NOVIEMBRE 2019
BARCELONA

9º CONGRESO NACIONAL DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

*“Aporte de valor de la distribución
química en un mundo digital”*

Si algo suscitó un acuerdo unánime entre los intervinientes es que la digitalización puede ofrecer grandes ventajas al sector de la distribución química, aunque no está exenta de riesgos. Se enfatizó la importancia de disponer de los datos y utilizar las tecnologías adecuadas y se apuntó al factor humano, las personas en la propia empresa así como clientes y proveedores, como principal factor para el éxito de la digitalización. Se apuntó asimismo la baja implantación de la digitalización en Europa, frente a países como China.

“La presencia de una compañía en un portal marketplace de productos químicos es una herramienta de marketing, un canal para ampliar el negocio y encontrar nuevos consumidores”, dijo **Alexander Lakemeyer**. “El marketplace facilita además un medio de contacto ágil con los clientes, nuevos y ya existentes y es fácilmente integrable en el flujo de trabajo habitual de la empresa. Los marketplace permiten prever mejor el comportamiento de los clientes”.

Para **Bojan Buinac**, la disrupción digital del sector de la distribución química tiene algo de mito, al menos por el momento. El sector químico es un sector complejo y altamente regulado y el cliente es un experto que busca un material específico y trabaja en aplicaciones o proyectos específicos, por lo que hay muchos parámetros a tener en cuenta. “La mayor parte de los compradores B2B ya han hecho sus búsquedas online y cuando acceden al marketplace, tienen el 57% del camino hecho”, afirmó. “Tener un buen buscador de producto que permita a los usuarios comparar materiales a través de parámetros y propiedades es fundamental, y esto supone tener una buena base de datos en el sistema. Poder utilizar los datos es esencial”.

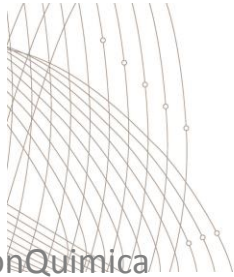
Jesús Fluriach incidió en el bajo nivel de automatización en las diferentes áreas de la cadena de suministro, especialmente si se habla de automatización completa. “El principal motivo que propicia el cambio es el servicio al cliente y también la optimización de costes”, apuntó. “La digitalización está bastante más abajo en la relación de motivaciones para el cambio”. Fluriach repasó los desafíos a los que se debe hacer frente en cada una de las áreas de la cadena de suministro y en las ventajas que la digitalización podría aportar, insistiendo también en la gran importancia de poder disponer de los datos y utilizar la tecnología adecuada para gestionar estos datos de forma transparente en varias plataformas.

Para **Marco Royo**, en muchos casos la digitalización es imprescindible para no quedarse atrás respecto a la competencia. Royo incidió en los aspectos relacionados con el cumplimiento legal y los relacionados con los sistemas de gestión y control documental como oportunidades claras de digitalización. Destacó la actualización continua de la legislación, la trazabilidad, registros e indicadores, el almacenamiento de evidencias de cumplimiento y los avisos de vencimiento de obligaciones entre las principales ventajas de la digitalización y señaló asimismo oportunidades en el control de proveedores, seguimiento de entregas a cliente, control de mantenimiento de equipos y la automatización de pedidos de cliente.

El 9CNDQ finalizó con una Mesa Redonda con los propios ponentes para debate abierto a la que se incorporó **Günther Eberhard**, Director General de la consultora **DistriConsult**, especializada en el sector de la distribución química. Moderaba **Maria Eugenia Anta**, Directora de Tutela de Producto, Internacionalización y Comercio en la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE).

#9CNDQ

#DistribucionQuimica



21 NOVIEMBRE 2019
BARCELONA

9º CONGRESO NACIONAL DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

“Aporte de valor de la distribución
química en un mundo digital”

La app desarrollada para el congreso permitió interpelar a los integrantes de la Mesa de forma rápida y ágil desde el móvil. Las preguntas, que aparecían proyectadas en pantalla, se refirieron principalmente a protección y seguridad, cumplimientos de la reglamentación, registro de producto y seguimiento logístico, puntos todos ellos que pueden presentar complejidad dadas las diferencias existentes entre países.

De lo que no cabe duda alguna es que la digitalización es uno de los ejes en los que se apoya el sector químico en la actualidad, junto con la economía circular y, por supuesto, la sostenibilidad. La sostenibilidad está presente en todas las actuaciones del sector, la digitalización entre ellas. “Si un sector o una compañía es percibido como no sostenible, no va a atraer talento y no se le va a considerar” enfatizó **Dorothee Arns** en su intervención de inauguración. Arns incidió también en la economía circular y el cambio que va a suponer en los procesos de la distribución química y anunció que la **FECC firmará The Circular Plastics Alliance** la próxima semana, dando de esta forma voz al sector de la distribución química en el tema.

La 9ª edición del Congreso Nacional de la Distribución Química ha sido patrocinada por **Proarcaí**, firma de consultoría en selección, organización y desarrollo; **Tandem HSE**, consultoría e ingeniería de seguridad industrial y medio ambiente; **Daviplus**, proveedor de soluciones logísticas integradas; **Eigennman & Veronelli Ibérica**, distribuidor de productos de química fina, especialidades químicas y productos con valor añadido; **Antonio Tarazona**, grupo empresarial de referencia en el mercado español de fertilizantes y cuya rama industrial se dedica a la comercialización y producción de aditivos para sectores de aplicación específicos; y **Transportes Martín**, una de las empresas pioneras en España en el transporte de productos líquidos en camiones cisterna. El **Instituto Químico de Sarrià** es Institutional Partner de la presente edición del Congreso.

Sobre la Asociación Española del Comercio Químico

La Asociación Española del Comercio Químico (AECQ) es una entidad sin ánimo de lucro que desde 1992 representa a los distribuidores de productos químicos, cuya principal actividad se centra en la importación, el almacenamiento y la distribución química. El sector está compuesto por más de 1.800 empresas, cuya facturación conjunta rozó en 2018 los 11.000 Millones de Euros. Para más información, contacte con: aecq@aecq.es

Contacto:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL COMERCIO QUÍMICO

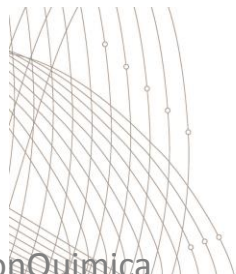
C/ Viladomat, 174 - 08015 Barcelona

Tel. 932 052 831

aecq@aecq.es

www.aecq.es





#9CNDQ

#DistribucionQuimica



21 NOVIEMBRE 2019
BARCELONA

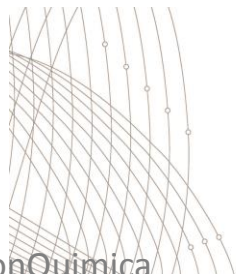
9º CONGRESO NACIONAL DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

*"Aporte de valor de la distribución
química en un mundo digital"*



De izq. a dcha.: Bojan Buinac, Guenther Eberhard, Juan Tortosa, Marco Royo, Dorothee Arns, M^{re} Eugenia Anta, Alexander Lakemeyer y Jesús Fluriach.





#9CNDQ

#DistribucionQuimica



21 NOVIEMBRE 2019
BARCELONA

9º CONGRESO NACIONAL DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

*"Aporte de valor de la distribución
química en un mundo digital"*



Mesa de Inauguración. En el centro: Juan Tortosa (izda.) y Dorothee Arns (dcha.)

