



29 NOVIEMBRE
2022 BARCELONA
ubicación IQS

10CNDQ

RECUPERANDO LA CONFIANZA
FRENTE A LOS RETOS DE
UN MUNDO DISRUPTIVO

10º CONGRESO
NACIONAL
DISTRIBUCIÓN
QUÍMICA



#10CNDQ

#DistribucionQuimica

VICTOR PUIG



Víctor Puig es Director de Zinkdo y Vicepresidente de Consulting&Content Services en Adsmurai. Desde ambos cargos, ayuda a empresas, instituciones públicas y a profesionales a definir cuál es su mejor estrategia de comunicación y marketing online. Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Máster Europeo en Comunicación Interactiva, Telecomunicaciones y Multimedia.

Su carrera se ha desarrollado en modelos de negocio online desde 1996: ha sido periodista en La Vanguardia Publicaciones; responsable de negocio digital tanto en el lado del cliente (Excite, Bertelsmann Online, MTV Music Channel España) y como proveedor de agencias digitales (Overalia, TBWA, Contrapunto...). Además, ha sido ponente en los más conocidos eventos y congresos de divulgación online. Colabora con universidades e instituciones formativas, impartiendo asignaturas relacionadas con la comunicación y el marketing online en CMUA, INESDI, La Salle, OBS, Mondragon Unibertsitatea, UIC, UAB o la UPF-BSM así como en la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile. Actualmente, es profesor y mentor de alumnos en el Máster en Dirección de la Comunicación de la Barcelona School of Management (UPF) y en profesor en el Postgrado en Social Media y Marketing Digital del Tecnocampus (UPF).

Autor del libro Social Media: 250 consejos para diseñar tu estrategia en las redes sociales (noviembre 2015).

Han confiado en Zinkdo empresas como BASF, Messer Ibérica de Gases, Brenntag, AECQ, Grupo Godó de Comunicación, Coca-Cola European Partners, Orange, Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Vilafranca del Penedés, Localret, Barcelona Activa, Puig, Banco Mediolanum, CaixaBank, Museu Picasso, Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, Sysmex, Universitat Oberta de Catalunya y muchos más.



Organizado por la Asociación Española del Comercio Químico