



#14CNDQ

#DistribucionQuimica

MIQUEL LLADÓ



Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona.

Ha desarrollado gran parte de su carrera en puestos de alta dirección, siendo vicepresidente de PepsiCo Foods España y, posteriormente, CEO de Bimbo Europa, liderando procesos de crecimiento, transformación y desarrollo internacional.

Desde 2009 es profesor de Dirección General en IESE Business School, y otras escuelas de negocios en Europa y Estados Unidos, donde imparte programas para alta dirección.

Es consejero asesor de diversas compañías y acompaña a presidentes, consejeros delegados y equipos directivos en procesos de reflexión estratégica, liderazgo y transformación empresarial.

Es conferenciante habitual en foros empresariales, donde comparte su visión sobre estrategia, liderazgo y anticipación del futuro. Ha impartido más de 2.000 sesiones de estrategia a más de 35.000 directivos de 108 nacionalidades en 28 países.

Es autor de los libros Enamorarse del Futuro y Anticiparse al Futuro, en los que desarrolla su propuesta sobre cómo construir el futuro de las organizaciones desde la anticipación estratégica.



Organizado por la Asociación Española del Comercio Químico